

Fachinformationen Sonstige Rechtsgebiete, Freitag, 15. April 2022

Bewerbungsphase zum Tourismuspreis gestartet

Am 20.04.2022 startete die Bewerbungsphase zum Deutschen Tourismuspreis. Der Preis zeichnet zukunftsweisende Produkte und Projekte im Deutschlandtourismus aus. Auch Städte und Gemeinden können sich an dem Wettbewerb beteiligen.

Zum 18. Mal sucht der Deutsche Tourismusverband (DTV) zukunftsweisende Produkte, Events, Marketingstrategien und Kooperationsmodelle für den Deutschlandtourismus. Wichtigstes Bewertungskriterium ist der Innovationsgrad. Außerdem gibt es Punkte für Qualität & Kundenorientierung, wirtschaftliche Effekte sowie ökologische & soziale Nachhaltigkeit. Eine Jury aus Tourismusfachleuten und Medienschaaffenden begutachtet die Wettbewerbsbeiträge und nominiert die Finalisten. Sie gehen ins Rennen um drei Jurypreise und den ADAC-Publikumspreis, über den eine Online-Abstimmung entscheidet.

Premium-Partner des Deutschen Tourismuspreises 2022 sind der ADAC und die Deutsche Bahn. Als Medienpartner begleiten fvw, die Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, PUBLIC MARKETING und TN-Deutschland den Wettbewerb.

Bis zum **20. Juni 2022** können Bewerbungen eingereicht werden. Eine Expertenjury wählt im Anschluss die besten Einreichungen, die im Zuge des Deutschen Tourismustages 2022 am 16. November in Mainz präsentiert werden.

Weitere Informationen

Weitere Information, ein FAQ sowie das Bewerbungsformular sind verfügbar unter:

www.deutschertourismuspreis.de.

Bei Fragen werden seitens des Deutschen Tourismusverbands (DTV) beantwortet unter E-Mail:

dtp@deutschertourismusverband.de oder unter Telefon: 030 856 215 -140.