



Hessischer Städte- und Gemeindebund, Sonntag, 22. September 2019

## **„Stadt, Land, Lust – urbane Ländlichkeit und ländliche Urbanität“**

---

Deutsche Stadtmarketingbörse vom 22. - 24.09.2019 in Heilbronn

Um attraktiv zu sein, sollen alle Städte – egal ob groß oder klein – eine hohe Lebens- und Aufenthaltsqualität mit viel Grün bieten sowie eine nachhaltige Stadtentwicklungspolitik verfolgen, die Klimaschutz, eine funktionierende Mobilität, interessante Arbeitsplätze und Erlebnisqualitäten verbindet. Sie sollen eine weltoffene, möglichst inklusive Stadtkultur anbieten, an der sich die Menschen beteiligen können und wollen. Dies ist eine Herausforderung für Städte und für das Stadtmarketing gleichermaßen.

Die Deutsche Stadtmarketingbörse 2019 widmet sich diesem Schwerpunkt unter dem Titel "Stadt, Land, Lust. Urbane Ländlichkeit und ländliche Urbanität".

Veranstalter:

Bundesvereinigung City-und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Veranstaltungsort:

Konzert-und Kongresszentrum Harmonie, Allee 28, 74072 Heilbronn

Weitere Informationen:

[www.bcsd.de/veranstaltungen/tagungen/](http://www.bcsd.de/veranstaltungen/tagungen/)