Nachrichten , Donnerstag, 23. Oktober 2014

Wettbewerb „Ab in die Mitte!“ geht in neue Runde



Kommunen und private Initiativen können sich bis zum **11. Februar 2015** mit Projekten zur Stärkung und Vitalisierung der Innenstädte und Ortskerne bewerben. Wie in den vergangenen Jahren werden voraussichtlich Preisgelder bis zur Höhe von insgesamt rund 160.000 Euro zur Verfügung stehen. In diesen Tagen werden die Ausschreibungs-unterlagen für die Teilnahme am Wettbewerb 2015 an alle hessischen Städte und Gemeinden und private Organisationen versendet.

Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich mit Ihren Projekten für die hessischen Innenstädte und Ortszentren. Überzeugen Sie die Jury mit außergewöhnlichen Projektideen und werden Sie gemeinsam mit Ihrer Stadt oder Gemeinde „Ab in die Mitte!“ – Landessieger 2015.

Eine unabhängige Jury wird die Wettbewerbsbeiträge prüfen und die Kommunen und privaten Initiativen auswählen, die eine Förderung für die Umsetzung ihrer Projektideen erhalten sollen. Die Preisträger werden voraussichtlich im April 2015 bekannt gegeben.

„Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ steht als starke Qualitätsmarke für die Entwicklungen am Standort Innenstadt. Der Erfolg gibt der Innenstadt-Offensive „Ab in die Mitte!“ Recht. Das Netzwerk aus Staat und Wirtschaft, aus Kommunen und privaten Initiativen hat sich in den vergangenen Jahren zu einer starken Mannschaft entwickelt. Mit Teamgeist und außergewöhnlichem Engagement setzen sich die Initiatoren und die Menschen in den Kommunen für ihre Innenstädte ein.

Mehr als 166 Städte und Gemeinden haben in den vergangenen Jahren eine finanzielle Unterstützung für die Realisierung ihrer Ideen und Konzepte zur Stärkung der hessischen Innenstädte erhalten. Das sind 166 erfolgreiche Projekte, die das Land Hessen nachhaltig mitgestaltet, geprägt und zum Positiven verändert haben.

Hintergrundinformationen zu Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“: „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ ist eine Gemeinschaftsaktion des Hessischen Ministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, des Hessischen Städte- und Gemeindebundes, des Hessischen Städtetages, der Arbeitsgemeinschaft Hessischer Industrie- und Handelskammern, der Arbeitsgemeinschaft der Hessischen Handwerkskammern, dem Handelsverband Hessen. e.V., der HA Hessen Agentur und dem DEHOGA Hessen. e.V. sowie der REWE Markt GmbH Region Mitte, der Fokus Development AG, und der Binding Brauerei.

Als Medienpartner unterstützen hr4, die Frankfurter Rundschau, die Hessisch-Niedersächsische Allgemeine, der Wiesbadener Kurier und das Wiesbadener Tagblatt die Kampagne.

Weitere Informationen zu „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ unter **www.abindiemitte-hessen.de/**

- Wettbewerb Ab in die Mitte