

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



HESSEN



Lernen und Handeln für unsere Zukunft



Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken

Informationspapier

für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



In diesem Informationspapier finden Sie als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren alles Wissenswerte sowie Textbausteine und Materialien rund um den Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken:

Das ist der Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken	3
Wie können Sie zum Erfolg des Ideenwettbewerbs beitragen?	4
Unsere Textbausteine für Sie	6
Textbaustein Internet allgemein	6
Textbaustein Newsletter allgemein	7
Textbausteine Social Media	8
Materialien	9
Anregungen für mögliche Wettbewerbsbeiträge	11
Sie wollen mehr wissen – hier finden Sie alle Hintergründe	14

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Wir freuen uns, dass Sie den Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken unterstützen und sich damit für die Förderung von Nachhaltigem Konsum einsetzen. Vielen Dank, dass Sie als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren über Ihre Kontakte und Kommunikationskanäle dazu beitragen, dass der Ideenwettbewerb möglichst viele junge Menschen erreicht und diese zum Mitmachen einlädt. Denn: Wenn wir gemeinsam bewusster und nachhaltiger konsumieren, können wir einen Beitrag für eine lebenswerte Zukunft leisten.

Das ist der Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken

Nachhaltiger Konsum im Fokus

Ein nachhaltiges Konsumverhalten ist eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Die Nachhaltigkeitsstrategie Hessen hat deshalb nachhaltigen Konsum als Schwerpunktthema auf die Agenda gesetzt. Im Rahmen des Steuerungskreises entwickelten viele Akteure gemeinsam das Grundkonzept des Ideenwettbewerbs, um junge Menschen anzuregen, sich mit ihren eigenen Konsumentscheidungen auseinander zu setzen.

Ideen von jungen Menschen aus Hessen gesucht

Der Ideenwettbewerb basiert außerdem auf den Ergebnissen der Jugendstudie „Lebensqualität – Glücklich in Hessen!?“, die ergab, dass nach Meinung der Jugendlichen jugendgerechte Informationen und eine Sensibilisierung für das Thema Nachhaltiger Konsum fehlen – sich Jugendliche aber mehr Informationen dazu wünschen. Der Ideenwettbewerb greift dieses Ergebnis auf und motiviert



unter dem Titel #weilwirweiterdenken junge Menschen dazu, Ideen für Projekte, Aktionen oder ganze Initiativen zu entwickeln, um im eigenen Umfeld für das Thema Nachhaltiger Konsum zu sensibilisieren und Engagement anzuregen. Die Jugendlichen sind also eingeladen, darüber nachzudenken, was sie selbst tun können, um in ihrer unmittelbaren Umgebung nachhaltigen Konsum voranzutreiben

Der Ideenwettbewerb richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene bis 24 Jahre. Egal ob alleine oder in der Gruppe – mitmachen ist ganz leicht: Einfach bis Ende des Jahres eine Idee einreichen, wie andere Menschen im eigenen Umfeld – in der Freizeit, in der Schule, in der Uni oder am Arbeitsplatz – für nachhaltiges und bewusstes Konsumieren sensibilisiert werden können.

Aus allen Einsendungen wählt eine Jury die Gewinnerideen aus. Als Preis winkt die Umsetzung der eigenen Idee – die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten Unterstützung und bis zu 7.500 Euro für die Umsetzung ihres Konzeptes. Zusätzlich wird ein „Publikumspreis“ per Facebook-Voting verliehen.

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Wie können Sie zum Erfolg des Ideenwettbewerbs beitragen?

Möglichst viele junge Menschen in Hessen sollen auf den Ideenwettbewerb **aufmerksam gemacht und für eine Teilnahme motiviert werden**, um dann im eigenen Umfeld für das Thema Nachhaltiger Konsum zu sensibilisieren und Engagement anzuregen. Um dies zu erreichen, brauchen wir Ihre Unterstützung! **Als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren können Sie einen wertvollen Beitrag für den Erfolg des Ideenwettbewerbs und die Sensibilisierung für Nachhaltigen Konsum leisten.** Bitte machen Sie über Ihre Kommunikationskanäle auf den Wettbewerb aufmerksam.

Was Sie konkret tun können:

- ➔ Sprechen Sie **junge Menschen in Ihrem Umfeld, Ihre Freunde, Bekannten, Nachbarinnen und Nachbarn sowie Kolleginnen und Kollegen direkt und persönlich an** und erzählen Sie ihnen von dem Ideenwettbewerb. Erfahrungsgemäß ist die direkte und persönliche Ansprache die beste Möglichkeit, für eine Teilnahme zu motivieren.
- ➔ Nutzen Sie Ihre Kontakte und senden Sie die Informationen zum Ideenwettbewerb per **E-Mail** an Ihre Verteiler. Verweisen Sie dabei am besten immer auch auf die Webseite zum Wettbewerb www.weilwirweiterdenken.de.
- ➔ Nehmen Sie einen Hinweis zum Ideenwettbewerb auf Ihre **Website** und in Ihren nächsten **Newsletter** auf.
- ➔ Sie haben die Möglichkeit, **Plakate** aufzuhängen und **Postkarten** auszulegen? Dann nutzen Sie unsere Druckerzeugnisse, um auf den Wettbewerb aufmerksam zu machen.
- ➔ Followen, sharen, liken – Vernetzen Sie sich mit der Nachhaltigkeitsstrategie bei Twitter (@NHS_Hessen) und Facebook (www.facebook.com/NachhaltigkeitsstrategieHessen) – so bleiben Sie immer auf dem Laufenden und können die aktuellsten Informationen zum Wettbewerb auch über Ihre **Social Media-Kanäle** streuen und zum Mitmachen aufrufen. Wir haben bereits den Titel des Wettbewerbs #weilwirweiterdenken so gestaltet, dass Sie ihn leicht als Hashtag nutzen und viral verbreiten können.

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrem Engagement! Dazu haben wir Ihnen ein Paket mit Materialien zusammengestellt, das Sie nutzen können, um auf den Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken aufmerksam zu machen.

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Unser Unterstützungspaket für Ihr Engagement:

Wir wissen Ihr Engagement zu schätzen und möchten Ihnen Ihre Unterstützung so leicht wie möglich machen! Deshalb haben wir alle nötigen Textbausteine und Materialien für das Bewerben des Ideenwettbewerbs #weilwirweiterdenken in diesem Informationspapier für Sie zusammengestellt. Sie finden im Folgenden:

- **Textbausteine** für Webseiten, Newsletter und Social Media
- das sogenannte **Key Visual (Logo)** des Ideenwettbewerbs
- die **Postkarte** zur Ansicht – natürlich lassen wir Ihnen gerne so viele Druckexemplare zukommen wie Sie brauchen. Schreiben Sie bitte an geschaeftsstelle@hessen-nachhaltig.de und bestellen Sie die von Ihnen gewünschte Menge.
- das **Plakat** zur Kampagne – dazu haben wir eine DinA3-Druckvorlage für Sie erstellt. Diese können Sie sich [hier](#) herunterladen und das Plakat selbst ausdrucken. Außerdem können Sie gedruckte Exemplare ebenfalls per E-Mail an geschaeftsstelle@hessen-nachhaltig.de bestellen.
- **Anregungen für mögliche Wettbewerbsbeiträge**, um den Jugendlichen erste Ideen und Ansatzpunkte zum Mitmachen zu geben
- ein **Hintergrundpapier** mit allen Informationen rund um den Ideenwettbewerb

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Unsere Textbausteine für Sie

Textbaustein Internet allgemein

Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken

Weniger ist das neue Mehr – klingt komisch? Ist es aber nicht! Wer heute weniger und vor allem bewusster konsumiert, trägt zu einer lebenswerten Zukunft bei. Der Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen setzt hier an und sucht junge Ideen rund um Nachhaltigen Konsum. Egal ob mit einem Projekt, kleinen Aktionen oder gleich einer ganzen Initiative – es geht darum, im eigenen Umfeld auf das Thema Nachhaltiger Konsum aufmerksam zu machen und Engagement anzuregen.

Ideen von jungen Menschen in Hessen gesucht

Du interessierst dich für nachhaltigen Konsum und findest, dass dieses Thema alle angeht? Dann zeig den Menschen in deinem Umfeld, dass bewusstes Konsumieren weder langweilig noch schwierig ist! Mach mit beim Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken und sichere dir Unterstützung für deine coole Idee!

Der Wettbewerb richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene bis 24 Jahre. Egal ob alleine oder in der Gruppe – mitmachen ist ganz leicht: Einfach bis Ende des Jahres eine Idee für ein Projekt, eine Aktion oder gleich eine ganze Initiative einreichen. Aus allen Einsendungen wählt eine Jury die Gewinnerideen aus. Als Preis winkt die Umsetzung – die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten hierfür Unterstützung und bis zu 7.500 Euro. Zusätzlich wird ein „Publikumspreis“ per Facebook-Voting verliehen.

Alle Informationen zum Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken gibt es unter: www.weilwirweiterdenken.de

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Textbaustein Newsletter allgemein

Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken

Wanted: Ideen von jungen Menschen aus Hessen

Weniger ist das neue Mehr – klingt komisch? Ist es aber nicht! Wer heute weniger und vor allem bewusster konsumiert, trägt zu einer lebenswerten Zukunft bei. Der neue Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken setzt hier an und sucht junge Ideen rund um Nachhaltigen Konsum.

Er lädt Jugendliche und junge Erwachsene in Hessen ein, mit kreativen Ideen für einen nachhaltigen und fairen Konsum aktiv zu werden. Gesucht sind Vorschläge für Projekte, Aktionen oder Initiativen mit dem Ziel, Menschen in der persönlichen Umgebung über nachhaltigen Konsum zu informieren und zu eigenem Engagement zu motivieren. Ganz egal ob in der Freizeit, in der Schule, in der Uni oder am Arbeitsplatz – wichtig ist, dass die Idee kreativ ist, neugierig macht und Antworten gibt auf Fragen wie: Was bedeutet eigentlich nachhaltiger Konsum? Was hat das mit mir zu tun? Wie kann ich aktiv werden?

Am 4. Hessischen Tag der Nachhaltigkeit, am 22. September 2016, gab Umweltministerin Priska Hinz den Startschuss für den Wettbewerb. Bis Ende Dezember können alle jungen Menschen bis 24 Jahre ihre Ideen einreichen. Anschließend wählt eine Jury in den drei Teilnahmekategorien jeweils das überzeugendste Konzept aus. Der Gewinn: Die Umsetzung der Idee – unterstützt durch Rat und Tat sowie mit einem Finanzbudget.

Alle Informationen zum Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken gibt es unter: www.weilwirweiterdenken.de

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Textbausteine Social Media

Vorschlag für einen allgemeinen Facebook-Beitrag

Weniger ist das neue Mehr – klingt komisch? Ist es aber nicht! Wer heute weniger und vor allem bewusster konsumiert, trägt zu einer lebenswerten Zukunft bei. Der Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken der Hessischen Nachhaltigkeitsstrategie sucht dafür junge Ideen: Wie können Menschen im eigenen Umfeld für nachhaltigen Konsum begeistert werden? Der Preis: die Umsetzung der Idee – mit Rat und Tat und bis zu 7.500 Euro. Alle Infos unter www.weilwirweiterdenken.de

Vorschlag für einen Facebook-Beitrag, der Jugendliche direkt anspricht

Weniger ist das neue Mehr – klingt komisch? Ist es aber nicht! Wer heute weniger und vor allem bewusster konsumiert, trägt zu einer lebenswerten Zukunft bei. Du findest, dass jede und jeder etwas tun kann? Dann zeig den Menschen in deinem Umfeld, dass bewusstes Konsumieren weder langweilig noch schwierig ist! Mach mit beim Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken! Als Preis winkt die Umsetzung deiner Idee – mit Rat und Tat und bis zu 7.500 Euro. Alle Infos unter www.weilwirweiterdenken.de

Vorschläge für Tweets

- #weilwirweiterdenken machen wir mit! Ihr auch? Infos hier: <http://bit.ly/2ds2Hpc>
- Kopf einschalten und mitmachen! #weilwirweiterdenken Infos hier: <http://bit.ly/2ds2Hpc>
- Analogkäse adé – Regionale Lebensmittel juchhee! Ideen für Nachhaltigen Konsum gesucht! Macht mit bei www.weilwirweiterdenken.de
- Ideen für nachhaltigen Konsum? Dann her damit! Macht mit bei #weilwirweiterdenken! Alle Infos: <http://bit.ly/2ds2Hpc>
- Nachhaltiger Konsum geht uns alle an! Macht mit bei #weilwirweiterdenken & sendet uns eure Idee www.weilwirweiterdenken.de
- Wanted: Ideen von jungen Menschen aus #Hessen! Schickt uns eure Ideen für Nachhaltigen Konsum! #weilwirweiterdenken <http://bit.ly/2ds2Hpc>
- Heute schon für morgen – Ideen für Nachhaltigen Konsum gesucht! Macht mit: Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken <http://bit.ly/2ds2Hpc>
- Schon dabei?! #weilwirweiterdenken Infos hier: <http://bit.ly/2ds2Hpc>

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Materialien

Um Sie bei der Bewerbung des Ideenwettbewerbs zu unterstützen, stellen wir Ihnen eine Vielfalt an Werbematerialien zur Verfügung, die Sie für Ihre Kommunikation nutzen können. Die Materialien stehen für Sie hier zum Download zur Verfügung: <http://www.hessen-nachhaltig.de/de/materialien.html>. Die Postkarte und das Plakat zum Ideenwettbewerb können Sie auch als Printversion erhalten – schreiben Sie bitte an eine kurze E-Mail an geschaeftsstelle@hessen-nachhaltig.de und bestellen Sie die von Ihnen gewünschte Menge.

Hier sehen Sie das Key Visual des Ideenwettbewerbs #weilwirweiterdenken. Sie können es gerne in Ihre Unterlagen, auf Ihrer Website oder ihren anderen Kommunikationskanälen einsetzen.



Als Werbematerial zum schnellen Mitnehmen und für die direkte Ansprache – unsere Postkarte:



Postkarte Vorderseite



Postkarte Rückseite

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Für die allgemeine Bewerbung der Kampagne stellen wir folgende Plakatversionen für Sie als DinA3-Druckvorlage zum Ausdrucken zur Verfügung:



Die erste Version können Sie auch bei uns als Printausdruck bestellen.

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Anregungen für mögliche Wettbewerbsbeiträge

Um den Jugendlichen erste Ideen und Ansatzpunkte zum Mitmachen zu geben, stellen wir hier beispielhaft einige Ideen als Anregung für mögliche Wettbewerbsbeiträge vor. Streuen Sie diese gerne über Ihre Kommunikationskanäle – und inspirieren Sie damit junge Menschen zum Mitmachen!

Blitzaktion

Eine Blitzaktion, oder auch „Flashmob“, ist ein scheinbar spontanes Zusammenkommen vieler Menschen, die mit einer gemeinsamen Aktion eine Botschaft transportieren. Diese Aktion ermöglicht, in kurzer Zeit und mit wenig Aufwand, in der Öffentlichkeit Aufmerksamkeit für ein bestimmtes Thema zu erzeugen und zum Nachdenken anzuregen. Plant einen Flashmob zum Beispiel, um mit einer witzigen Aktion auf dem Sportplatz oder dem Schulhof für Aufmerksamkeit zum Thema Nachhaltiger Konsum zu sorgen! Zur vereinbarten Zeit tauchen alle Beteiligten dann am vereinbarten Ort auf, um dort kurz und für die unwissenden Passanten völlig überraschend eine Aktion durchzuführen. So schnell wie die Blitzakteure zusammengekommen sind, löst sich ihre Gruppe vor den Augen der verdutzten Zuschauer auch wieder auf. Um für das Thema Nachhaltiger Konsum zu sensibilisieren, könntet ihr beispielsweise Plastiktüten gegen Stofftüten bei Passanten austauschen, einen riesigen Berg aus benutzten Kaffeebechern und KaffEEKapseln aufschichten oder mit Kreide kleine Kunstwerke auf den Asphalt zu zeichnen, die sich mit dem Thema Nachhaltiger Konsum beschäftigen. Bestimmt habt ihr noch viel kreativere Ideen für einen Flashmob, die ihr gerne beim Wettbewerb einreichen könnt.

Nachbarschaftskarte des nachhaltigen Konsums

Wie nachhaltig sind eigentlich die Läden und deren angebotenen Waren in eurem Stadtviertel? Kommt mit den Ladenbesitzerinnen und Besitzern ins Gespräch, findet die nachhaltigsten und fairsten Angebote in eurer Umgebung heraus und entwickelt eine „Nachbarschaftskarte des nachhaltigen Konsums“. Anschließend erstellt ihr einen Flyer dazu und verteilt diesen in eurer Nachbarschaft. So macht ihr andere Menschen auf das Thema aufmerksam, unterstützt die Läden mit nachhaltigen Angeboten und motiviert vielleicht sogar die anderen, ihr Angebot zu überdenken oder Dinge zu ändern. Entwickelt eine Skizze, wie ihr dieses Projekt angehen wollt, und reicht diese beim Ideenwettbewerb ein!

Starterkit Nachhaltiger Konsum

An eurer Schule, eurer Hochschule oder eurem Arbeitsplatz ist Nachhaltiger Konsum bislang kein Thema? Ihr möchtet das ändern und zwar schnell? Dann entwickelt doch zum Beispiel eine Ideenskizze für ein „Starterkit Nachhaltiger Konsum“, mit dem an eurer Schule oder eurem Arbeitsplatz direkt in Sachen Nachhaltiger Konsum losgelegt werden kann. Das Starterkit kann beispielsweise unter anderem einen Flyer mit Tipps enthalten, die aufzeigen, wie an eurer Schule/Hochschule oder eurem Arbeitsplatz schon kurzfristig Verbesserungen in Sachen Nachhaltiger Konsum angestoßen werden können. So zum Beispiel dass der Kaffee morgens ab sofort in wiederverwendbaren Bechern

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



zum perfekten Wachmacher wird, euer Druckerpapier ab sofort einen Blauen Engel trägt oder der Shoppingausflug nach Feierabend nachhaltig produzierte Klamotten zum Ziel hat. Weitere Inhalte? Alles, was euch sonst noch einfällt für einen Kickstart in Sachen Nachhaltiger Konsum in eurer Umgebung – lasst eurer Kreativität freien Lauf!

Regionales Bio-Essen in der Schulkantine oder Mensa

Entwickelt einen Plan, wie in eurer Schulkantine oder Mensa an eurer Hochschule nur noch oder hauptsächlich nachhaltige Menüs angeboten werden können. Ausgewählte Gerichte aus biologischem Anbau sowie – wenn überhaupt – Fleisch aus artgerechter und regionaler Haltung anstelle von Kasseler mit Rippchen aus der großen Supermarktkette! Stellt Menüs aus regionalen Speisen zusammen, sprecht mit eurer (Hoch-)Schulleitung und anderen relevanten Akteuren und informiert eure Mitschülerinnen und Mitschüler bzw. Kommilitoninnen und Kommilitonen über die Herkunft und Herstellung der Ausgangsprodukte und über gesundes Essen.

„Mein nachhaltiges Leben“ – ein Projekttag regt an

Ihr möchtet euren Mitschülerinnen und Mitschüler zeigen, dass bewusstes Konsumieren weder langweilig noch schwierig ist und sie für das Thema begeistern? Dann entwickelt ein Konzept für einen Projekttag an eurer Schule rund um Nachhaltigen Konsum. Dazu könnten zum Beispiel im Vorfeld des Projekttagess verschiedene Arbeitsgruppen gebildet werden, die sich jeweils mit einem Aspekt des umfassenden Themas befassen. Die Fragestellungen für die einzelnen Gruppen könnten etwa lauten: Warum sollten wir Obst und Gemüse aus der Region kaufen? Wie führe ich in meinem Alltag einen nachhaltigen Lebensstil? Wie kann ich nachhaltig Ferien machen? In Collagen, Texten und ggf. auch in kurzen Theaterstücken stellen die Arbeitsgruppen am Projekttag ihre Ergebnisse vor den anderen Schülerinnen und Schülern vor. Wenn ihr noch mehr Menschen auf die Bedeutung des Themas aufmerksam machen wollt, könntet ihr auch noch externe Gäste zum Projekttag einladen.

Pflanz-Aktionen

Entwickelt eine Idee, in der ihr Natural Media verwendet, um auf nachhaltigen Konsum aufmerksam zu machen! Natural Media nutzt natürliche Materialien als Werbeträger, die anschließend umweltverträglich recycelt werden können. Besonders im öffentlichen Raum, zum Beispiel in Fußgängerzonen oder auf städtischen Plätzen, aber auch auf Schulhöfen und in Parks, lässt sich mit Natural Media sehr viel Aufmerksamkeit erzielen. Plant zum Beispiel eine Pflanzaktion: Motiviert junge Menschen aus eurem Umfeld, eurer Schule, eurer Hochschule oder eurem Unternehmen dazu, in kleinen Blumentöpfen Gemüse anzupflanzen. Sie kümmern sich um ihre Töpfchen, bis nach einigen Wochen eine Pflanze gewachsen ist. Mit den Gemüsetöpfen können Sie dann an einem Aktionstag ein Motiv oder einen Schriftzug nachstellen (entweder auf dem Boden oder auf einem gebastelten Holzgestell) – und so auf nachhaltigen Konsum und regionalen Anbau aufmerksam machen. Die Gemüsetöpfe werden dann verteilt und sorgen noch länger für eine leckere Erinnerung an eure Aktion.

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Laufen für die Nachhaltigkeit!

Eine weitere Idee, um auf das Thema Nachhaltiger Konsum aufmerksam zu machen und Menschen in eurem Umfeld dafür zu motivieren: organisiert einen Spendenlauf. Sucht Sponsoren, die euch unterstützen! Und motiviert Menschen dazu mitzulaufen! Für jeden gelaufenen Kilometer stiften die Sponsoren einen bestimmten Betrag. Das gesammelte Geld könnt ihr dann für ein Projekt einsetzen, um Nachhaltigen Konsum in eurer Schule, eurem Verein oder eurem Unternehmen voranzutreiben. Beispielweise zur Installation einer Photovoltaikanlage auf dem Dach oder zur Finanzierung von Fahrradständen an eurer Hochschule oder zum Kauf eines Elektrofahrrads für euer Unternehmen.

Nachhaltig mobil – zu Fuß, per Fahrrad oder mit Bus und Bahn

Entwickelt eine kleine Kampagne an eurer Schule, Hochschule, in eurem Verein oder eurem Unternehmen, die die Menschen motiviert, mehr auf nachhaltige Verkehrsmittel, besonders auf das Fahrrad, den öffentlichen Nahverkehr oder das ursprünglichste und nachhaltigste aller Verkehrsmittel – die eigenen zwei Beine – zu setzen. Informiert dazu, warum das Auto besser öfter stehen gelassen werden sollte. Und zeigt, wie viel Spaß es macht zum Beispiel mit dem Rad zur Arbeit oder in die Schule zu kommen. Dazu könnt ihr zum Beispiel einen kleinen Wettbewerb veranstalten: Ruft eure Mitschüler, Kommilitonen oder Kollegen dazu auf, für einen gewissen Zeitraum (eine ganze Woche oder zumindest einen Tag) auf das Auto zu verzichten und, wenn möglich, mit dem Fahrrad oder ansonsten mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit/Schule zu kommen. Am Ende des Zeitraums werden alle Kilometer, die so nachhaltig zurückgelegt wurden, summiert. Die Kilometerzahl könnt ihr anschließend inklusive Angaben zum eingesparten CO₂ als Nachhaltigkeitsrekord auf eurer Schul- oder Unternehmenswebseite veröffentlichen. Ihr könnt auch Teams innerhalb eurer Schule/eures Unternehmens bilden und einen kleinen Wettbewerb daraus machen, wer mehr Kilometer nachhaltig zurücklegt.

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



Sie wollen mehr wissen – hier finden Sie alle Hintergründe

Ideenwettbewerb #weilwirweiterdenken

Nachhaltiger Konsum im Fokus

In den Industrieländern wird unverändert viel konsumiert und auch in den Schwellenländern nimmt der Konsum stetig zu. Gleichzeitig kann unser Kaufverhalten unerwünschte ökologische und soziale Konsequenzen haben. Ressourcenknappheit, Müllberge, der Anstieg von Treibhausgasemissionen, aber auch schwierige Arbeits- und Lebensbedingungen insbesondere in Ländern mit niedrigen Sozial- und Umweltstandards sind Konsequenzen der steigenden Produktion von Konsumgütern zu möglichst niedrigen Preisen.

Ein nachhaltiges Konsumverhalten wirkt dieser Entwicklung entgegen – und ist damit eines der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Hierbei geht es sowohl um die Produktion als auch um die Nutzung von Gütern und Dienstleistungen – in Unternehmen, Institutionen und bei allen Bürgerinnen und Bürgern. Die Nachhaltigkeitsstrategie Hessen hat **Nachhaltigen Konsum** deshalb als Schwerpunktthema auf die Agenda gesetzt und einen Steuerungskreis einberufen. Im Rahmen des Steuerungskreises entwickelten viele Akteure gemeinsam das Grundkonzept des Ideenwettbewerbs, um junge Menschen anzuregen, sich mit ihren eigenen Konsumententscheidungen auseinander zu setzen.

Ideen von jungen Menschen aus Hessen gesucht



Der Ideenwettbewerb basiert außerdem auf den Ergebnissen der **Jugendstudie „Lebensqualität – Glücklich in Hessen!?“**, die ergab, dass nach Meinung der Jugendlichen jugendgerechte Informationen und eine Sensibilisierung für das Thema Nachhaltiger Konsum fehlen – sich Jugendliche aber mehr Informationen dazu wünschen. Der Ideenwettbewerb greift dieses Ergebnis auf und motiviert unter dem Titel #weilwirweiterdenken junge Menschen dazu, Ideen für Projekte, Aktionen oder ganze Initiativen zu entwickeln, um im eigenen Umfeld für das Thema Nachhaltiger Konsum zu sensibilisieren und Engagement anzuregen. Die Jugendlichen sind also eingeladen, darüber nachzudenken, was sie selbst tun

können, um in ihrer unmittelbaren Umgebung ein kleines Stück zu einer nachhaltigeren und gerechteren Welt beizutragen.

Das Konzept zum Wettbewerb wurde gemeinsam mit Jugendlichen im Rahmen eines Workshops ausgearbeitet, um den Wettbewerb möglichst nah an den Vorstellungen und Wünschen junger Menschen auszurichten.

Der Startschuss für den Wettbewerb fiel am **4. Hessischen Tag der Nachhaltigkeit** am 22. September 2016.

Der Ideenwettbewerb richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene bis 24 Jahre. Egal ob alleine oder in der Gruppe – mitmachen ist ganz leicht: Einfach bis Ende des Jahres eine Idee einreichen, wie

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



andere Menschen im eigenen Umfeld – in der Freizeit, in der Schule, in der Uni oder am Arbeitsplatz – für nachhaltiges und bewusstes Konsumieren sensibilisiert werden können.

Aus allen Einsendungen wählt eine **Jury** die Gewinnerideen aus. Als Preis winkt die Umsetzung der eigenen Idee – die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten Unterstützung und bis zu 7.500 Euro für die Umsetzung ihres Konzeptes. Zusätzlich wird ein „Publikumspreis“ per Facebook-Voting verliehen.

Alle Informationen zum Ideenwettbewerb gibt es unter www.weilwirweiterdenken.de.