

Nachrichten des HSGB, Dienstag, 21. Dezember 2021

## „Ab in die Mitte!“

Wettbewerb der Innenstadt-Offensive Hessen für 2022 ausgeschrieben



Innenstädte sind Orte des sozialen Lebens und Zusammenkommens. Hier wohnen und leben die Menschen, hier kaufen sie ein. Im kleinen Straßencafé um die Ecke treffen sich Freundinnen und Freunde oder machen einen Schaufensterbummel. Auf dem Wochenmarkt in der Innenstadt werden Produkte aus der Region angeboten, in den Ortskernen erleben die Menschen Kunst und Kultur.

Doch die Innenstädte sind besonders von den Pandemiefolgen betroffen. Um auch in Zukunft attraktiv und bunt zu sein, sind kreative Ideen notwendig.

„Gemeinsam gewinnt!“ lautet das Motto des diesjährigen Innenstadt-Wettbewerbs „Ab in die Mitte!“. Bis zum 14. Februar 2022 haben alle Kommunen und private Initiativen Zeit, ihre Projektideen für attraktives Leben in der Innenstadt oder im Ortskern einzureichen.

Ausschreibungsunterlagen und weitere Informationen finden Sie auf der Homepage [www.abindiemitte-hessen.de](http://www.abindiemitte-hessen.de)

„Ab in die Mitte!“ - Die Innenstadt-Offensive Hessen ist eine Gemeinschaftsaktion des Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, der Fokus Development AG, der REWE Markt GmbH Region Mitte, des Handelsverbands Hessen, der Binding Brauerei, der SK Standort & Kommune Beratungs GmbH, der Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG sowie des Hessischen Städtetages, des Hessischen Städte- und Gemeindebundes, des Hessischen Industrie- und Handelskammertages, der Arbeitsgemeinschaft der Hessischen Handwerkskammern, der HA Hessen Agentur und des DEHOGA Hessen e.V.