Nachrichten des HSGB, Donnerstag, 11. April 2019

Sieger von „Ab in die Mitte“ ausgezeichnet

Die Landessieger erhalten insgesamt 160.000 Euro Fördergelder für Projekte, die zur Vitalisierung und Attraktivitätssteigerung ihrer Innenstädte beitragen.

Der Hessische Wirtschaftsminister Tarek Al-Wazir zeichnete in Nidderau die Preisträger des Landeswettbewerbs „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ aus. In diesem Jahr ging es um gute Beispiele zum Motto „Unsere Mischung macht’s!“: „Was gehört in eine Stadt, in der sich die Menschen wohlfühlen? Was braucht es für Zutaten? Zeigen Sie uns Ihre ganz besondere Mischung und wer dabei mitmischt!“ hieß es in der Ausschreibung.

Von den Preisträgern wurde das Motto sehr unterschiedlich interpretiert. Bad Schwalbach will beispielsweise mit einem „Outdoor-Wohnzimmer“ an einer Hauptverkehrsstraße neue Orte der Begegnung einrichten. Rotenburg an der Fulda macht aus Parkplätzen für Autos temporäre „Park-Plätze“ für Menschen mit viel Grün und Bänken. Marburg und Gießen wiederum wollen gemeinsam die Hip-Hop-Szenen beider Städte verknüpfen, ihre Mischung besteht aus Street Art, Fassadenkunst sowie Tanz- und Kunstworkshops.

Die Preisträger im Einzelnen:

- Verkehrsverein Alsfeld e.V.: „Marktplatz Alsfeld: Mein Platz im Herzen“ (12.000 Euro)
- Arbeitsgemeinschaft Lebendige Altstadt, Bad Karlshafen: „Zeitreise – Geschichte(n) vom Barock zum Mittelalter“ (5.000 Euro)
- Kinderinitiative in Bad Orb e.V.: „Unsere Mischung macht´s – Wir bringen Menschen zusammen“ (6.000 Euro)
- Touristik & Service GmbH Bad Salzschlirf: „Nicht geschüttelt und gerührt – emulgiert“ (3.000 Euro)
- Freie Initiative Stadtgarten Bad Schwalbach: „Begegnungspunkte – Bad Schwalbach mit allen Sinnen genießen“ (15.000 Euro)
- Bürgernetzwerk Bensheim: „Das Herz schlägt in der Mitte: Bensheim erleben“ (15.000 Euro)
- Stadt Eltville am Rhein: „Vielfalt ist nachhaltig – die "Fair-Mischung" macht‘s in Eltville am Rhein“ (6.500 Euro)
- Stadt Friedrichsdorf: „Unser Landgraf baut um“ (11.000 Euro)
- Initiative Hessisch Lichtenau LebensWert: „Unsere Mischung macht‘s! “ (4.500 Euro)
- Stadt Kirchhain: „Kirchhain – sehen, hören, genießen“ (6.000 Euro)
- Stadtmarketing Lauterbach e.V.: „Über 12 Steine wirst Du gehen ...! “ (15.000 Euro)
- Interessengemeinschaft Bildung für Nachhaltige Entwicklung (IBNE) / 3 Steps, Marburg / Gießen: „MaGiC Tales – LAHNKULTUR meets RIVER TALES“ (21.000 Euro)
- Stadt Nidderau / HLTC Landtauchclub Nidderau 1979 e. V.: „Nidderau – Ganz. Schön. Bunt.“ (8.000 Euro)
- Marketing- und Entwicklungsgesellschaft Rotenburg mbH: „ParkPlätze Breitenstraße“ (12.000 Euro)
- Stadt Schlüchtern: „6 | 36 | 76 | Das 3-Generationen-Prinzip“ (8.000 Euro)
- Initiative Runder Tisch – Kinder in Sontra: „Kunst aus der Dose – Sontra wird bunt!“ (12.000 Euro)